**Thème :**

Suivi de la performance commerciale via un tableau de bord commercial

CAS: Division Corporate et Intégration de Solutions IT

(ALGERIE TELECOM)

**Contexte :**

La Division Corporate et Intégration de Solutions IT a connu une croissance remarquable de près de 100% entre 2020 et 2025, représentant désormais 30% du chiffre d'affaires total d'Algérie Telecom. Ces résultats s'accompagnent d'une amélioration significative des encaissements. Cette performance exceptionnelle est le fruit d'une stratégie commerciale agressive et d'une optimisation des processus de gestion des créances.

L'augmentation du nombre de Directions Opérationnelles des Télécommunications, passant de 50 à 60, et le rattachement fonctionnel de leurs départements Corporate à la DCISIT ont considérablement accentué la croissance. Face à cette complexification, la mise en place d'un outil de pilotage interactif et automatisé est devenue indispensable pour améliorer la performance commerciale de chaque structure de la DCISIT et permettre à la hiérarchie de prendre des décisions stratégiques plus éclairées et plus rapides

**Etat des lieux:** Les bases de données actuelles sont inadéquates pour un suivi précis de la performance commerciale. Elles ne sont pas conçues spécifiquement pour l’activité Corporate et nécessitent des traitements de données complexes. De plus, des anomalies ont été constatées dans les indicateurs commerciaux, principalement en raison d'une non-validation systématique des factures sur l'ERP, de la comptabilisation de factures hors exploitation et de l'enregistrement de factures antérieures à l'exercice en cours.

Les états de rapprochement du chiffre d'affaires avec la division des Finances sont également longs à établir en raison des écarts entre les données commerciales et comptables depuis la centralisation de la facturation sur le GL

**La problématique dégagée :**

Comment améliorer le pilotage de la performance commerciale par un tableau de bord commercial automatisé ?

**Objectif du projet:**

Fiabiliser les requêtes existantes et créer d’autres adaptées à l’activité Corporate sur les systèmes d’informations d’Algérie Telecom ;

Amélioration de la performance commerciale et apporter à temps les correctifs nécessaires après analyse des données ;

Mettre à la disposition de la hiérarchie un outil permettant de renforcer les décisions stratégiques ;

**Développer une interface web permettant le suivi de la performance commerciale par des tableaux de bord dynamiques pour assurer la visualisation et le Reporting de l’activité Corporate**

**Méthodologie :**

* Identifier les KPI’s nécessaires permettant la mesure de la performance commerciale ;
* Collecter les bases de données à partir des S/I d’Algerie Telecom ;
* Traiter les données et les adapter à l’activité Corporate via Microsoft Office Excel ;
* Implanter sur les S/I d’Algerie Telecom des requêtes adaptées à la Corporate ;
* Créer des tables de calculs sous Microsoft Office Excel ;
* Créer des modèles de tableaux de Bord dynamiques sous Microsoft Office Excel ;
* Concevoir une interface web Corporate en collaboration avec les supports SI ;
* Migrer les données, requêtes, tables de calcul et tableaux de bord vers l’interface web ;
* Automatiser les données de sortie ;
* Finaliser l’interface web en s’assurant que les tests de navigation et de compatibilité ont été effectué et procéder aux correctives nécessaires ;
* Attribuer les autorisations aux structures concernés et vérifier les états de sortie de chaque structure ;
* Mettre en ligne l’interface web ;
* Analyser les données pour une amélioration continue du site web ;
* Élaborer un rapport d'activité initial en consolidant les données recueillies sur l'interface web et le soumettre à la hiérarchie.